



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>SPLETNI DIGITALNI MULTIMEDIJI</b>
<b>Področje</b>	<b>Biotehnika - uporaba spletnega digitalnega medija pri delu</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	<b>Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma Izr. prof. dr. Blaž Rodič</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<b>Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence na področju priprave, obdelave in objave spletnih multimedijiskih vsebin, s katerimi bodo lahko v okviru svoje zaposlitve opravljali dela s področja predstavitve dejavnosti biotehnike v spletnih medijih oziroma izboljšali svojo zaposljivost na tem področju.</b>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Za to storitveno področje je mogoče pridobiti Nacionalno poklicno kvalifikacijo NPK, vendar je vključevanje v pridobivanje kvalifikacije slabo. Prav tako pa je slaba ponudba krajših neformalnih usposabljanj za to storitveno področje. Tehnologije se na tem področju izredno skokovito razvijajo in razvoj ter izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju.
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence na področju spletnih medijev. Ciljne skupine bodo: <ul style="list-style-type: none"><li>• zaposleni, ki delajo v organizacijah s področja biotehnike, ki v spletnih medijih predstavljajo dejavnosti s področja kmetijstva, gostinstva in turizma,</li><li>• zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe,</li><li>• zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna</li></ul>
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.</li></ul>
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju priprave, obdelave in objave spletnih multimedijiskih vsebin, za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti



	njihovega dela pri predstavitvi dejavnosti s področja kmetijstva, gostinstva in turizma v spletnih medijih.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	10			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	20	10	10	
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	Lista prisotnosti	izdelek	
<b>Pogoji za končanje programa</b>	80% prisotnost			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spletni mediji, spletne platforme za objavo vsebin</li> <li>• Multimedijske tehnologije: zvok, slika, video; strojna in programska oprema</li> <li>• Priprava multimedijskih vsebin: snemanje zvoka, fotografske tehnike, snemanje videa,</li> <li>• Obdelava in kombiniranje besedil, slik, zvoka, videa</li> <li>• Oblikovanje spletnih vsebin s področja kmetijstva, gostinstva in turizma</li> <li>• Objava digitalnih vsebin (»authoring«) in spremljanje dosega objav</li> </ul>			
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Načrtuje in obvladuje zaporedje opravil pri pripravi, obdelavi in objavi digitalnih spletnih vsebin</li> <li>• Pozna sodobne spletne medijske platforme</li> <li>• Pozna specifiko multimedijske predstavitve dejavnosti s področja kmetijstva, gostinstva in turizma</li> <li>• Je seznanjen/a s sodobno strojno in programsko opremo za zajem in obdelavo multimedijskih vsebin</li> <li>• Pozna tehnike zajema slik, zvoka in videa s specializirano opremo in mobilnimi napravami</li> <li>• Obvlada tehnike obdelave zvoka s programsko opremo</li> <li>• Obvlada tehnike obdelave slik s programsko opremo</li> <li>• Obvlada tehnike obdelave videa s programsko opremo</li> <li>• Pozna orodja za oblikovanje in objavo spletnih vsebin</li> <li>• Pozna orodja za spremljanje odmevnosti spletnih objav</li> </ul>			
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slikovno, zvočno ter filmsko dokumentira dogodke in predstavitve izdelkov in storitev s področja kmetijstva, gostinstva in turizma</li> <li>• Obdela multimedijsko gradivo, tako da je primerno za</li> </ul>			



	<p>objavo v spletnih medijih</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oblikuje celovito multimedijško predstavitev</li><li>• Izbere primerne spletne platforme za objavo vsebin</li><li>• Oblikuje spletno vsebino, ter jo objavi na spletni platformi</li><li>• Spremlja odmevnost objave</li></ul>
<b>Splošne kompetence,</b> dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samoocenjevanje kakovosti izvedbe storitev,</li><li>• Kritično in analitično razmišljanje,</li><li>• Čustvena inteligenca,</li><li>• Prilagodljivo in kreativno razmišljanje,</li><li>• Računalniško usmerjeno razmišljanje,</li><li>• Nova medijska pismenost,</li><li>• Uporaba transdisciplinarnih znanj</li><li>• Uporaba principov »design-thinking«,</li><li>• Sposobnost sodelovanja v virtualnih teamih in organizacijah.</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spletni mediji, spletne platforme za objavo vsebin s področja kmetijstva, gostinstva in turizma: 5h</li><li>• Multimedijske tehnologije: zvok, slika, video; strojna in programska oprema: 10h</li><li>• Priprava multimedijskih vsebin: snemanje zvoka, fotografske tehnike, snemanje videa: 10h</li><li>• Obdelava in kombiniranje besedil, slik, zvoka, videa: 15h</li><li>• Oblikovanje spletnih vsebin: 5h</li><li>• Objava digitalnih vsebin (»authoring«) in spremljanje dosega objav: 5h</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	<p>Kadrovski pogoji:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• visokošolska ali višješolska znanja s področja avdio-vizualne tehnike in multimedijske produkcije</li><li>• izobrazba tretje stopnje s področja družboslovja ali tehnike</li><li>• pridobljena nacionalna poklicna kvalifikacija Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka ali Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani ali Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin ali Realizator/realizatorka AV del ali Tehnični realizator/tehnična realizatorka medijskih vsebin ali Videooblikovalec/videooblikovalka</li></ul>

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
---------	-------	---------	------------------



Programski odbor	29.09.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	18.10.2018	DA	