



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>TRŽENJE V KMETIJSTVU</b>
<b>Področje</b>	<b>Biotehnika - kmetijstvo</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravjalcev programa)	<b>Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma</b> <b>Mateja Prus</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<b>Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence na storitvenem področju trženja , s katerimi bodo lažje sledili razvoju tehnologij ter s tem izboljšali učinkovitost in kakovost svojega dela.</b>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so manj izobraženi odrasli, kar so najpogosteje prav odrasli, ki delajo na področju kmetijstva ali trženja v kmetijstvu. Ponudba neformalnih usposabljanj za to storitveno področje je slaba. Tehnologije, materiali in sredstva se tudi na tem področju skokovito razvijajo in razvoj ter izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na področju trženja v kmetijstvu.
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence na področju trženja in promocije v kmetijstvu, ki bodo izboljšale njihovo učinkovitost in kakovost dela s poznavanjem najnovejših tehnologij.  Ciljne skupine bodo: <ul style="list-style-type: none"><li>• zaposleni, ki delajo v storitveni dejavnosti trženje ali promocija v kmetijstvu oziroma trženju ali promociji kmetijskih izdelkov in storitev,</li><li>• zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe,</li><li>• zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna.</li></ul>
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.



<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju storitvene dejavnosti trženje in promocija v kmetijstvu za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)				
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	10			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	40			
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
<b>Pogoji za končanje programa</b>	80 % prisotnost			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ugotavljanje razmer trženja kmetijskih izdelkov ali storitev na trgu</li><li>- Promocija kmetijskih izdelkov ali storitev na spletu</li><li>- Spletno trženje kmetijskih izdelkov ali storitev</li></ul>			
<b>Kompetence, pridobljene s programom</b>	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"><li>- Pozna razmere trženja kmetijskih izdelkov in storitev na trgu</li><li>- Pozna možnosti in značilnosti spletnega trženja kmetijskih izdelkov ali storitev</li><li>- Pozna metode trženja kmetijskih izdelkov ali storitev na internetu</li><li>- Pozna sodobne tehnologije promocije na področju trženja kmetijskih izdelkov ali storitev</li></ul>			
<b>Spretnosti, pridobljene s programom</b>	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"><li>- Oblikuje profil za svojo dejavnost na družbenem omrežju</li><li>- Uporablja sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo</li><li>- Uporablja internet kot trženjski kanal</li><li>- Razume pomen elektronskega poslovanja v informacijski družbi</li><li>- Zna izbrati ustrezne metode elektronskega trženja</li><li>- Izdela predlog promoviranja in prodaje kmetijskih izdelkov ali storitev na spletu</li><li>- Izdela načrt spletnega trženja kmetijskih izdelkov ali storitev</li></ul>			



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trži kmetijske izdelke ali storitve po spletu</li></ul>
<b>Splošne kompetence,</b> dopolnjene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"><li>- Načrtuje in organizira lastno delo</li><li>- Zagotavlja kakovost in uspešnost dela v delovnem okolju v skladu s predpisi</li><li>- Racionalno uporablja energijo, material in čas</li><li>- Spremlja razvoj stroke</li><li>- Varuje zdravje in okolje</li><li>- Razvija podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje</li><li>- Učinkovito komunicira v delovnem timu</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oblikovanje profila na družbenem omrežju (5 ur)</li><li>- Izdelava predloga promoviranja in prodaje kmetijskih izdelkov ali storitev (10 ur)</li><li>- Uporaba interneta kot trženjskega kanala (10 ur)</li><li>- Uporaba sodobne IKT (5 ur)</li><li>- Izdelava načrta spletnega trženja (5 ur)</li><li>- Trženje kmetijskih izdelkov ali storitev po spletu (15 ur)</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Kadrovski pogoji: <ul style="list-style-type: none"><li>• visokošolska ali višješolska znanja s področja ekonomije, kmetijstva in naravovarstva</li><li>• visokošolska ali višješolska znanja s področja informatike ali računalništva</li></ul>

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	02.10.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	18.10.2018	DA	