



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov

<b>Naziv programa</b>	<b>ORGANIZACIJA ATRAKTIVNIH TURISTIČNIH PRIREDITEV IN DOŽIVLJAJEV NA PODEŽELJU</b>
<b>Področje</b>	<b>Botelnika - turizem</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	<b>Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma</b> <b>Doc. dr. Lea-Marija Colarič-Jakše</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<b>Udeleženci programa Organizacija atraktivnih turističnih prireditev in doživljajev na podeželju bodo pridobili in izboljšali kompetence na področju menedžmenta prireditev, ki se nanaša na področja raziskovanja, oblikovanja, načrtovanja, oblikovanja programa, vodenja, motiviranja, komuniciranja, kontroliranja, reševanja problemov, organiziranja, usklajevanja, vrednotenja, kadrovanja, financiranja in trženja. S pridobljenimi znanji iz področja menedžmenta prireditev bodo udeleženci programa z večjo mero strateških vsebin pristopili k organizaciji prireditev, kakovostnejši implementaciji ter sledili trendom in smernicam v svetu. Slovenski podeželski turistični prostori bodo tako bogatejši za prireditve in doživljaje, ki bodo umeščene v katalog in koledar turističnih prireditev.</b>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 bomo usposabljali deležnike v turizmu za potrebe, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so člani društev, ki organizirajo različne turistične prireditve in dogodke ter nosilci gostinsko turističnih dejavnosti. Za to tematsko področje je na trgu zaznati skromno ponudbo neformalnih usposabljanj, pri čemer pa velja poudariti, da se vsebine na področju menedžmenta prireditev strateško razvijajo, pri čemer bi tovrstna ponudba izvajanja krajših programov usposabljanja za to tematsko področje bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju.
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so člani društev in organizacij, ponudniki gostinsko turističnih dogodkov in nosilci gostinskih in turističnih objektov na podeželju, ki želijo pridobiti kompetentna znanja iz področja menedžmenta prireditev, kar bi pripomoglo h kakovostni izvedbi najrazličnejših prireditev in dogodkov v turističnih prostorih v skladu s svetovnimi usmeritvami in smernicami ter pričakovanji novodobnih gostov. Analiza potreb narekuje pripravo koledarja prireditev in dogodkov za mikro regije, pri čemer bi se udeležence izobraževanja povežalo tudi z nosilci promocije prireditev in dogodkov v prostoru.



<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	V program se lahko vključijo zaposlene osebe iz različnih področij, ki se ukvarjajo z organizacijo ali izvedbo prireditev v turističnih prostorih podežolja oziroma tisti, ki se usmerjajo k organizaciji in izvedbi prireditev ali se nameravajo s tem tematskim področjem ukvarjati v prihodnje ter s tem uresničevati cilji Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021.			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc deležnikov na področju menedžmenta prireditev v skladu z usposobljenostjo, kakovostjo in inovativnostjo na področju systemskega pristopa k organizaciji prireditev upoštevajoč svetovne smernice in trende.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50% celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	25			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	10		15 Organizacija prireditev	
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti, vloga v prireditvenem načrtu pri izvedbi prireditve		storitev	
<b>Pogoji za končanje programa</b>	80 % prisotnost v programu.			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemski pristop k organizaciji prireditev in dogodkov</li> <li>2. Analiza atraktivnih turističnih prireditev in doživljajev v podeželskem turističnem prostoru</li> <li>3. Poslovni model za organizacijo in implementacijo atraktivne prireditve</li> <li>4. Doživljajski inženiring, orodja za organizacijo dogodkov ter trendi</li> <li>5. Socialni kapital v vlogi menedžmenta prireditev , skupinska dinamika in odnosi med ustvarjalci</li> <li>6. Logistični vidiki organizacije in izvedbe prireditev</li> <li>7. Pomen in kritične točke varne prehrane na prireditvah</li> <li>8. Promocija prireditev, tržno komuniciranje in prodajni marketing</li> <li>9. Potrebna dovoljenja za izvedbo javnih prireditev in</li> </ol>			



	<p>shodov</p> <p>10. Zakonodaja na področju prireditev</p> <p>11. Priložnosti na področju razpisov in finančna konstrukcija prireditve</p> <p>12. Evalvacija prireditve</p> <p>13. Oblikovanje integralnih turističnih proizvodov za prireditve v turističnem prostoru</p>
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženci izobraževanja bodo po izvedbi izobraževalnega programa pridobili naslednje kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Poznavanje poglavitnih vsebin menedžmenta prireditev in systemskega pristop k menedžmentu prireditev.</li><li>- Poznavanje različnih oblik prireditev in pristopov k načrtovanju, organizaciji in produkciji prireditev.</li><li>- Zavedanje pomena vloge človeških virov v menedžmentu prireditev, skupinske dinamike in poslovnih odnosov.</li><li>- Sposobnost oblikovanja strateškega in operativnega načrta prireditve za razvijanje kakovosti in profesionalne identitete.</li><li>- Sposobnost doživljajskega inženiringa za organizacijo prireditev, vodenje in animacijo.</li><li>- Poznavanje področja finančnega upravljanje dogodkov in davčnih obveznosti.</li><li>- Poznavanje marketinga in promocije različnih vrst prireditev.</li><li>- V povezavi z drugimi predmeti poznavanje in razumevanje znamčenja prireditve kot turističnega produkta in tržno-komunikacijsko zgodbo prireditve.</li><li>- Uporaba zakonskih predpisov, ki jih je potrebno upoštevati pri načrtovanju in izvedbi prireditve ter smernic pri organizaciji dogodkov.</li></ul>
<b>Sprenosti</b> , pridobljene s programom	<p>Po opravljenem izobraževanju bodo udeleženci programa pridobili naslednje spretnosti.</p> <p>Udeleženeec:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Je sposoben samostojne organizacije in izvedbe prireditev in projektov ter pozna način ustvarjalnega razmišljanja kot pogoj za enkratnost različnih prireditev.</li><li>- Zna komunicirati z deležniki v timu in v zunanjem okolju.</li><li>- Zna uporabljati zakonske predpise pri načrtovanju in izvedbi prireditve ter načrtovati v skladu s trendi in smernicami.</li><li>- Je sposoben samostojne priprave integralnega turističnega proizvoda.</li></ul>
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	<p>Udeleženeec:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pozna menedžment prireditev, produkcijo in filozofijo dogodkov in je sposoben systemskega pristopa k menedžmentu prireditev.</li><li>- Pozna področja raziskovanja, zasnove, načrtovanja, organiziranja, usklajevanja, kontroliranja, izvedbe in</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>evalvacije dogodkov .</li><li>- Pozna vlogo in pomen človeških virov v menedžmentu prireditvev, skupinsko dinamiko in poslovne odnose med različnimi deležniki.</li><li>- Pozna in uporablja strateški in operativni načrt prireditve in doživljajski inženiring.</li><li>- Pozna protokol, veščine vodenja prireditvev in animacije.</li><li>- Pozna finančno upravljanje dogodkov in področje davčnih obveznosti.</li><li>- Pozna marketing in prodajo dogodkov ter metode za vključevanje udeležencev na dogodka.</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov-modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individualni pregled organizacije dogodkov in prireditvev, brainstorming, SWOT analiza in team building – 10 ur</li><li>- Menedžment prireditvev – 25 ur</li><li>- Organizacija in izvedba lastne prireditve – 15 ur</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Kadrovski pogoji: <ul style="list-style-type: none"><li>- VI., VII. in VIII. stopnja izobrazbe iz področja turizma, upravljanja podeželja, organizacije in družboslovnih usmeritev.</li><li>- Reference iz področja organizacije prireditvev.</li></ul>

Program	Datum	Odobril	Zavrnil - Opombe
Programski odbor	25.09.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	18.10.2018	DA	